

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Affinity |
|---|---------------|-------------------------|----------|
| Аудитория | 4 274,4 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 2 997,3 | 70% | 128 |
| мужчины | 1 277,1 | 30% | 66 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 283,9 | 7% | 62 |
| 25-34 | 547,5 | 13% | 76 |
| 35-44 | 758,5 | 18% | 89 |
| 45-54 | 762,9 | 18% | 110 |
| 55-64 | 933,7 | 22% | 131 |
| 65+ | 987,9 | 23% | 117 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-19 | 93,5 | 2% | 86 |
| жен/20-24 | 127,0 | 3% | 108 |
| жен/25-34 | 319,8 | 8% | 91 |
| жен/35-44 | 446,8 | 11% | 104 |
| жен/45-54 | 451,3 | 11% | 124 |
| жен/55-64 | 718,5 | 17% | 179 |
| жен/65+ | 840,3 | 20% | 150 |
| муж/16-24 | 63,4 | 2% | 27 |
| муж/25-34 | 227,7 | 5% | 62 |
| муж/35-44 | 311,7 | 7% | 75 |
| муж/45-54 | 311,5 | 7% | 95 |
| муж/55+ | 362,7 | 9% | 61 |
| Занятость | | | |
| не работают | 1 820,6 | 43% | 102 |
| работают | 2 453,8 | 57% | 99 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 1 388,5 | 33% | 98 |
| не хватает денег на еду | 71,5 | 2% | 67 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 223,5 | 5% | 78 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 2 133,6 | 50% | 108 |
| хватает на еду, но не на одежду | 370,6 | 9% | 94 |
| Образование | | | |
| высшее | 935,4 | 22% | 75 |
| н. среднее | 187,1 | 4% | 69 |
| среднее | 3 151,8 | 74% | 115 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 2 560,6 | 60% | 104 |
| холост / не замужем | 1 713,8 | 40% | 96 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 47,4 | 1% | 30 |
| домохозяйки, молодые мамы | 272,5 | 6% | 93 |
| иное (старт-ап, фриланс) | 72,2 | 2% | 261 |
| пенсионеры | 1 314,4 | 31% | 119 |
| рабочие | 769,6 | 18% | 105 |
| руководители | 349,5 | 8% | 76 |
| самозанятый | 212,1 | 5% | 78 |
| служащие | 315,0 | 7% | 96 |
| специалисты | 723,6 | 17% | 118 |
| студенты, учащиеся | 177,7 | 4% | 88 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 428,4 | 10% | 181 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 759,3 | 18% | 87 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 479,8 | 11% | 122 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 229,7 | 5% | 81 |
| СИБИРСКИЙ | 413,3 | 10% | 83 |
| УРАЛЬСКИЙ | 376,4 | 9% | 104 |
| Центральный | 1 218,3 | 29% | 101 |
| ЮЖНЫЙ | 369,2 | 9% | 87 |

