

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	5 816,6	100%	100
Пол			
женщины	4 676,3	80%	147
мужчины	1 140,3	20%	43
Возраст			
16-24	1 089,8	19%	174
25-34	1 100,4	19%	112
35-44	1 029,9	18%	89
45-54	869,4	15%	92
55-64	976,6	17%	101
65+	750,5	13%	65
Пол / возраст			
жен/16-19	287,4	5%	195
жен/20-24	503,2	9%	316
жен/25-34	761,9	13%	158
жен/35-44	767,4	13%	131
жен/45-54	763,7	13%	154
жен/55-64	869,0	15%	159
жен/65+	723,7	12%	95
муж/16-24	299,1	5%	94
муж/25-34	338,5	6%	68
муж/35-44	262,5	5%	46
муж/45-54	105,7	2%	24
муж/55+	134,4	2%	17
Занятость			
не работают	2 079,5	36%	86
работают	3 737,1	64%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 226,8	38%	116
не хватает денег на еду	66,3	1%	46
полный достаток, не ограничены в средствах	384,0	7%	98
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 646,2	46%	99
хватает на еду, но не на одежду	457,6	8%	85
Образование			
высшее	1 608,5	28%	94
н. среднее	301,2	5%	82
среднее	3 906,9	67%	104
Семейное положение			
женат / замужем	3 062,0	53%	91
холост / не замужем	2 744,6	47%	113
Социальный статус			
безработные	115,0	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	483,3	8%	121
иное (старт-ап, фриланс)	150,3	3%	399
пенсионеры	1 098,0	19%	73
рабочие	784,6	14%	78
руководители	681,8	12%	109
самозанятый	420,2	7%	114
служащие	549,5	9%	122
специалисты	1 042,6	18%	125
студенты, учащиеся	339,9	6%	123
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	388,9	7%	121
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 057,1	18%	89
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	511,5	9%	96
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	487,2	8%	127
СИБИРСКИЙ	757,5	13%	111
УРАЛЬСКИЙ	312,5	5%	63
Центральный	1 665,0	29%	101
ЮЖНЫЙ	636,9	11%	110

