

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 182,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	852,8	72%	132
мужчины	329,3	28%	61
<b>Возраст</b>			
16-24	285,7	24%	225
25-34	231,5	20%	116
35-44	178,3	15%	76
45-54	171,8	15%	90
55-64	98,0	8%	50
65+	216,8	18%	93
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	197,2	17%	316
жен/25-34	154,2	13%	158
жен/35-44	105,9	9%	89
жен/45-54	116,6	10%	116
жен/55-64	93,2	8%	84
жен/65+	185,6	16%	120
муж/16-24	88,5	8%	137
муж/25-34	77,3	7%	76
муж/35-44	72,3	6%	63
муж/45-54	55,1	5%	61
муж/55+	35,9	3%	22
<b>Занятость</b>			
не работают	478,1	40%	95
работают	703,9	60%	104
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	467,9	40%	124
не хватает денег на еду	12,3	1%	49
полный достаток, не ограничены в средствах	95,7	8%	132
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	547,8	46%	96
хватает на еду, но не на одежду	55,7	5%	48
<b>Образование</b>			
высшее	338,7	29%	98
н. среднее	82,1	7%	118
среднее	761,3	64%	99
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	614,4	52%	87
холост / не замужем	567,6	48%	120
<b>Социальный статус</b>			
безработные	79,6	7%	168
домохозяйки, молодые мамы	68,7	6%	72
пенсионеры	242,8	21%	81
рабочие	166,0	14%	80
руководители	87,5	7%	72
служащие	119,1	10%	122
специалисты	214,5	18%	131
студенты, учащиеся	87,0	7%	166
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	100,8	9%	154
ПРИВОЛЖСКИЙ	209,5	18%	87
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	132,5	11%	122
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	70,8	6%	91
СИБИРСКИЙ	130,2	11%	94
УРАЛЬСКИЙ	34,0	3%	34
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	379,0	32%	113
ЮЖНЫЙ	125,3	11%	107

