

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	5 753,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 606,4	80%	146
мужчины	1 147,1	20%	44
<b>Возраст</b>			
16-24	1 017,2	18%	164
25-34	1 032,1	18%	107
35-44	1 009,5	18%	88
45-54	890,3	16%	96
55-64	971,8	17%	102
65+	832,5	15%	73
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	724,4	13%	238
жен/25-34	774,5	14%	163
жен/35-44	741,5	13%	128
жен/45-54	730,5	13%	149
жен/55-64	851,5	15%	158
жен/65+	784,0	14%	104
муж/16-24	292,9	5%	93
муж/25-34	257,6	5%	52
муж/35-44	268,0	5%	48
муж/45-54	159,7	3%	36
муж/55+	168,9	3%	21
<b>Занятость</b>			
не работают	2 217,1	39%	92
работают	3 536,4	62%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 145,6	37%	113
не хватает денег на еду	57,6	1%	49
полный достаток, не ограничены в средствах	337,0	6%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 600,1	45%	96
хватает на еду, но не на одежду	577,7	10%	109
<b>Образование</b>			
высшее	1 626,9	28%	96
н. среднее	339,6	6%	93
среднее	3 787,0	66%	102
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	291,4	5%	92
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 163,0	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	469,6	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	627,2	11%	165
СИБИРСКИЙ	555,6	10%	83
УРАЛЬСКИЙ	372,2	7%	76
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 636,3	28%	101
ЮЖНЫЙ	638,1	11%	112
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 254,9	57%	97
холост / не замужем	2 490,5	43%	105
<b>Социальный статус</b>			
безработные	127,6	2%	58
домохозяйки, молодые мамы	671,1	12%	151
пенсионеры	1 054,9	18%	74
рабочие	769,3	13%	76
руководители	644,5	11%	106
самозанятый	424,1	7%	125
служащие	481,0	8%	103
специалисты	1 053,2	18%	127
студенты, учащиеся	316,8	6%	122

