

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	711,6	100%	100
Пол			
женщины	393,7	55%	101
мужчины	317,9	45%	99
Возраст			
16-24	64,6	9%	84
25-34	104,9	15%	88
35-44	92,8	13%	66
45-54	103,4	15%	90
55-64	175,2	25%	148
65+	170,7	24%	122
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0	0%	0
жен/20-24	30,2	4%	155
жен/25-34	26,6	4%	45
жен/35-44	34,6	5%	48
жен/45-54	70,0	10%	115
жен/55-64	121,2	17%	181
жен/65+	109,3	15%	117
муж/16-24	32,5	5%	83
муж/25-34	78,3	11%	128
муж/35-44	58,3	8%	84
муж/45-54	33,4	5%	61
муж/55+	115,4	16%	117
Занятость			
не работают	264,4	37%	89
работают	447,2	63%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	224,4	32%	95
не хватает денег на еду	16,8	2%	95
полный достаток, не ограничены в средствах	35,3	5%	74
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	371,1	52%	113
хватает на еду, но не на одежду	59,6	8%	90
Образование			
высшее	176,4	25%	85
н. среднее	24,4	3%	54
среднее	510,8	72%	112
Семейное положение			
женат / замужем	413,1	58%	100
холост / не замужем	298,5	42%	100
Социальный статус			
безработные	8,4	1%	32
домохозяйки, молодые мамы	28,3	4%	58
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	0%	0
пенсионеры	225,4	32%	123
рабочие	141,0	20%	115
руководители	60,1	8%	78
самозанятый	38,1	5%	84
служащие	91,7	13%	167
специалисты	111,0	16%	109
студенты, учащиеся	0,0	0%	0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	72,8	10%	185
ПРИВОЛЖСКИЙ	80,3	11%	55
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	134,1	19%	205
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	24,2	3%	51
СИБИРСКИЙ	114,7	16%	138
УРАЛЬСКИЙ	58,2	8%	97
Центральный	191,1	27%	95
ЮЖНЫЙ	36,3	5%	51

