

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	2 421,6	100%	100
Пол			
женщины	1 913,7	79%	145
мужчины	507,9	21%	46
Возраст			
16-24	125,6	5%	48
25-34	348,5	14%	85
35-44	380,2	16%	79
45-54	439,2	18%	112
55-64	481,1	20%	119
65+	647,0	27%	135
Пол / возраст			
жен/16-24	88,6	4%	69
жен/25-34	246,8	10%	123
жен/35-44	297,1	12%	122
жен/45-54	317,1	13%	154
жен/55-64	422,7	18%	186
жен/65+	541,5	22%	171
муж/16-24	37,1	2%	28
муж/25-34	101,7	4%	49
муж/35-44	83,0	3%	35
муж/45-54	122,1	5%	66
муж/55+	164,0	7%	49
Занятость			
не работают	1 196,5	49%	118
работают	1 225,2	51%	87
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	811,9	34%	101
не хватает денег на еду	8,6	0%	17
полный достаток, не ограничены в средствах	99,9	4%	62
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 177,7	49%	104
хватает на еду, но не на одежду	320,2	13%	144
Образование			
высшее	482,9	20%	68
н. среднее	109,4	5%	71
среднее	1 829,3	76%	117
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	209,3	9%	156
ПРИВОЛЖСКИЙ	674,3	28%	137
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	167,3	7%	75
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	126,3	5%	79
СИБИРСКИЙ	198,1	8%	70
УРАЛЬСКИЙ	177,1	7%	86
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	707,1	29%	103
ЮЖНЫЙ	162,1	7%	67
Семейное положение			
женат / замужем	1 469,3	61%	104
холост / не замужем	952,4	39%	95
Социальный статус			
безработные	91,8	4%	99
домохозяйки, молодые мамы	194,5	8%	104
пенсионеры	813,2	34%	135
рабочие	292,3	12%	69
руководители	211,8	9%	83
самозанятый	127,1	5%	89
служащие	227,0	9%	116
специалисты	282,5	12%	81
студенты, учащиеся	44,4	2%	41

