

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	829,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	273,4	33%	60
мужчины	556,2	67%	148
<b>Возраст</b>			
16-24	235,1	28%	263
25-34	107,5	13%	77
35-44	70,3	9%	43
45-54	129,2	16%	96
55-64	179,1	22%	130
65+	108,6	13%	66
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	64,9	8%	148
жен/25-34	11,3	1%	16
жен/35-44	25,0	3%	30
жен/45-54	26,4	3%	37
жен/55-64	79,3	10%	102
жен/65+	66,5	8%	61
муж/16-24	170,1	21%	374
муж/25-34	96,2	12%	135
муж/35-44	45,2	6%	56
муж/45-54	102,8	12%	162
муж/55+	141,8	17%	123
<b>Занятость</b>			
не работают	196,7	24%	56
работают	632,9	76%	133
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	278,9	34%	105
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	75,7	9%	149
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	390,6	47%	98
хватает на еду, но не на одежду	34,7	4%	43
<b>Образование</b>			
высшее	240,2	29%	99
н. среднее	0,0		0
среднее	580,5	70%	108
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	453,8	55%	91
холост / не замужем	375,8	45%	114
<b>Социальный статус</b>			
безработные	21,0	3%	63
домохозяйки, молодые мамы	21,5	3%	32
пенсионеры	98,1	12%	47
рабочие	199,3	24%	136
руководители	166,6	20%	196
служащие	79,6	10%	117
специалисты	76,1	9%	66
студенты, учащиеся	55,7	7%	151
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	28,7	4%	63
ПРИВОЛЖСКИЙ	134,0	16%	79
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	118,9	14%	156
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	36,4	4%	66
СИБИРСКИЙ	55,7	7%	57
УРАЛЬСКИЙ	119,2	14%	170
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	283,2	34%	121
ЮЖНЫЙ	53,6	7%	65

