

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	801,9	100%	100
Пол			
женщины	560,4	70%	128
мужчины	241,5	30%	66
Возраст			
16-24	207,2	26%	240
25-34	157,3	20%	116
35-44	115,1	14%	72
45-54	74,4	9%	57
55-64	116,0	15%	87
65+	131,9	16%	83
Пол / возраст			
жен/16-24	156,3	20%	369
жен/25-34	103,3	13%	156
жен/35-44	78,3	10%	97
жен/45-54	49,4	6%	72
жен/55-64	58,2	7%	77
жен/65+	115,0	14%	109
муж/16-24	50,9	6%	116
муж/25-34	54,0	7%	78
муж/35-44	36,8	5%	47
муж/45-54	25,0	3%	41
муж/55+	74,8	9%	67
Занятость			
не работают	370,1	46%	108
работают	431,8	54%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	314,0	39%	123
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	34,1	4%	70
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	377,5	47%	98
хватает на еду, но не на одежду	68,2	9%	87
Образование			
высшее	255,2	32%	109
н. среднее	77,7	10%	164
среднее	469,0	59%	90
Семейное положение			
женат / замужем	439,7	55%	92
холост / не замужем	362,2	45%	113
Социальный статус			
безработные	42,9	5%	134
домохозяйки, молодые мамы	101,5	13%	157
пенсионеры	158,0	20%	78
рабочие	114,7	14%	81
руководители	83,8	11%	102
служащие	27,5	3%	42
специалисты	141,2	18%	127
студенты, учащиеся	67,7	8%	190
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	86,0	11%	194
ПРИВОЛЖСКИЙ	126,1	16%	77
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	73,5	9%	100
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	52,1	7%	98
СИБИРСКИЙ	96,1	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	52,1	7%	77
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	260,2	32%	115
ЮЖНЫЙ	55,8	7%	70

