

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	770,3	100%	100
Пол			
женщины	403,6	52%	96
мужчины	366,7	48%	105
Возраст			
16-24	149,1	19%	180
25-34	172,1	22%	133
35-44	209,4	27%	137
45-54	90,8	12%	73
55-64	86,6	11%	68
65+	62,3	8%	41
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0	0%	0
жен/20-24	45,8	6%	217
жен/25-34	113,9	15%	179
жен/35-44	100,0	13%	129
жен/45-54	39,3	5%	60
жен/55-64	36,9	5%	51
жен/65+	29,0	4%	29
муж/16-24	64,7	8%	153
муж/25-34	58,3	8%	88
муж/35-44	109,3	14%	145
муж/45-54	51,5	7%	87
муж/55+	83,0	11%	78
Занятость			
не работают	216,1	28%	67
работают	554,2	72%	124
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	336,1	44%	132
не хватает денег на еду	1,4	0%	7
полный достаток, не ограничены в средствах	42,3	6%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	325,8	42%	92
хватает на еду, но не на одежду	49,7	7%	70
Образование			
высшее	241,1	31%	107
н. среднее	20,5	3%	42
среднее	508,7	66%	103
Семейное положение			
женат / замужем	456,5	59%	102
холост / не замужем	313,8	41%	97
Социальный статус			
безработные	13,0	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	72,3	9%	137
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	0%	0
пенсионеры	74,9	10%	38
рабочие	106,6	14%	80
руководители	92,8	12%	112
самозанятый	108,3	14%	222
служащие	34,1	4%	57
специалисты	207,4	27%	188
студенты, учащиеся	56,0	7%	153
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	80,5	10%	189
ПРИВОЛЖСКИЙ	104,5	14%	67
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	83,7	11%	118
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	43,3	6%	85
СИБИРСКИЙ	91,9	12%	102
УРАЛЬСКИЙ	57,9	8%	89
Центральный	199,8	26%	92
ЮЖНЫЙ	108,7	14%	142

