

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	12 768,5	100%	100
Пол			
женщины	8 553,2	67%	123
мужчины	4 215,3	33%	73
Возраст			
16-24	1 381,7	11%	101
25-34	2 097,8	16%	98
35-44	2 391,8	19%	94
45-54	2 259,9	18%	109
55-64	2 210,6	17%	104
65+	2 426,7	19%	96
Пол / возраст			
жен/16-19	281,6	2%	87
жен/20-24	651,7	5%	186
жен/25-34	1 246,3	10%	118
жен/35-44	1 386,9	11%	108
жен/45-54	1 410,4	11%	130
жен/55-64	1 589,4	12%	133
жен/65+	1 986,8	16%	119
муж/16-24	448,3	4%	64
муж/25-34	851,5	7%	78
муж/35-44	1 004,9	8%	80
муж/45-54	849,5	7%	87
муж/55+	1 061,1	8%	60
Занятость			
не работают	4 996,5	39%	94
работают	7 772,0	61%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 478,4	35%	106
не хватает денег на еду	186,9	2%	59
полный достаток, не ограничены в средствах	754,8	6%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 996,1	47%	102
хватает на еду, но не на одежду	1 213,7	10%	103
Образование			
высшее	3 197,1	25%	85
н. среднее	575,1	5%	71
среднее	8 996,2	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	7 536,5	59%	102
холост / не замужем	5 219,4	41%	98
Социальный статус			
безработные	231,8	2%	49
домохозяйки, молодые мамы	997,1	8%	114
иное (старт-ап, фриланс)	219,2	2%	265
пенсионеры	3 195,1	25%	97
рабочие	2 231,7	18%	102
руководители	1 249,6	10%	91
самозанятый	766,1	6%	95
служащие	1 148,6	9%	117
специалисты	2 013,1	16%	110
студенты, учащиеся	492,4	4%	81
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	995,1	8%	141
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 473,2	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 257,6	10%	107
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	855,8	7%	101
СИБИРСКИЙ	1 416,2	11%	95
УРАЛЬСКИЙ	1 017,3	8%	94
Центральный	3 447,4	27%	96
ЮЖНЫЙ	1 305,9	10%	103

