

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	14 967,8	100%	100
Пол			
женщины	10 274,3	69%	126
мужчины	4 693,5	31%	69
Возраст			
16-24	1 666,6	11%	103
25-34	2 011,2	13%	80
35-44	2 462,7	17%	83
45-54	2 706,0	18%	112
55-64	2 931,8	20%	118
65+	3 189,6	21%	108
Пол / возраст			
жен/16-24	1 110,4	7%	141
жен/25-34	1 060,2	7%	86
жен/35-44	1 518,8	10%	101
жен/45-54	1 836,5	12%	144
жен/55-64	2 238,7	15%	159
жен/65+	2 509,7	17%	128
муж/16-24	556,2	4%	68
муж/25-34	951,0	6%	74
муж/35-44	943,9	6%	64
муж/45-54	869,5	6%	76
муж/55+	1 372,9	9%	66
Занятость			
не работают	6 580,2	44%	103
работают	8 387,6	56%	98
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 692,6	31%	98
не хватает денег на еду	285,3	2%	89
полный достаток, не ограничены в средствах	886,0	6%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 321,8	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 706,1	11%	117
Образование			
высшее	3 414,9	23%	78
н. среднее	942,2	6%	107
среднее	10 610,7	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	8 991,1	60%	100
холост / не замужем	5 953,7	40%	100
Социальный статус			
безработные	496,8	3%	83
домохозяйки, молодые мамы	1 403,6	9%	116
пенсионеры	4 113,9	28%	108
рабочие	2 685,5	18%	102
руководители	1 391,3	9%	91
служащие	1 259,4	8%	102
специалисты	1 935,3	13%	94
студенты, учащиеся	509,9	3%	77
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	933,2	6%	113
ПРИВОЛЖСКИЙ	3 105,8	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 232,3	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	1 035,5	7%	105
СИБИРСКИЙ	1 628,3	11%	93
УРАЛЬСКИЙ	1 366,8	9%	108
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 967,8	27%	94
ЮЖНЫЙ	1 698,1	11%	114

