

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	658,4	100%	100
Пол			
женщины	536,6	82%	149
мужчины	121,8	19%	41
Возраст			
16-24	189,4	29%	267
25-34	119,6	18%	108
35-44	75,8	12%	58
45-54	91,2	14%	86
55-64	76,2	12%	70
65+	106,2	16%	82
Пол / возраст			
жен/16-24	135,8	21%	391
жен/25-34	103,9	16%	91
жен/35-44	62,9	10%	95
жен/45-54	70,3	11%	125
жен/55-64	69,9	11%	113
жен/65+	93,8	14%	109
муж/16-24	53,6	8%	148
муж/25-34	15,7	2%	28
муж/35-44	12,9	2%	20
муж/45-54	20,9	3%	42
муж/55+	18,7	3%	21
Занятость			
не работают	315,2	48%	112
работают	343,2	52%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	300,6	46%	143
не хватает денег на еду	8,5	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	38,7	6%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	202,6	31%	64
хватает на еду, но не на одежду	107,4	16%	167
Образование			
высшее	203,0	31%	105
н. среднее	0,0		0
среднее	442,4	67%	104
Семейное положение			
женат / замужем	292,7	45%	74
холост / не замужем	365,7	56%	139
Социальный статус			
безработные	18,3	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	107,3	16%	202
пенсионеры	134,4	20%	80
рабочие	63,0	10%	54
руководители	42,3	6%	63
служащие	64,3	10%	119
специалисты	122,1	19%	134
студенты, учащиеся	55,2	8%	189
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	55,4	8%	152
ПРИВОЛЖСКИЙ	117,3	18%	88
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	130,2	20%	215
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	35,9	6%	82
СИБИРСКИЙ	36,0	6%	47
УРАЛЬСКИЙ	46,7	7%	84
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	167,0	25%	90
ЮЖНЫЙ	70,0	11%	107

