

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 174.4	100%	100
Пол			
женщины	3 695.5	71%	131
мужчины	1 478.9	29%	63
Возраст			
16-24	763.9	15%	137
25-34	655.6	13%	75
35-44	817.5	16%	80
45-54	812.9	16%	97
55-64	962.3	19%	112
65+	1 162.3	23%	114
Пол / возраст			
жен/16-24	521.1	10%	191
жен/25-34	434.6	8%	102
жен/35-44	538.1	10%	103
жен/45-54	587.9	11%	133
жен/55-64	773.6	15%	159
жен/65+	840.3	16%	124
муж/16-24	242.7	5%	86
муж/25-34	221.0	4%	50
муж/35-44	279.4	5%	55
муж/45-54	224.9	4%	57
муж/55+	510.7	10%	71
Занятость			
не работают	2 449.6	47%	111
работают	2 724.7	53%	92
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 764.9	34%	108
не хватает денег на еду	140.5	3%	103
полный достаток, не ограничены в средствах	334.6	7%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 322.6	45%	93
хватает на еду, но не на одежду	552.9	11%	111
Образование			
высшее	1 124.2	22%	74
н. среднее	361.6	7%	126
среднее	3 688.5	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	3 091.3	60%	101
холост / не замужем	2 083.1	40%	100
Социальный статус			
безработные	151.8	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	450.1	9%	116
пенсионеры	1 578.0	31%	118
рабочие	817.3	16%	88
руководители	493.1	10%	91
служащие	352.4	7%	85
специалисты	748.8	15%	108
студенты, учащиеся	261.1	5%	108
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	307.5	6%	108
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 079.4	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	403.5	8%	85
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	435.8	8%	127
СИБИРСКИЙ	449.9	9%	74
УРАЛЬСКИЙ	437.3	9%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 503.4	29%	103
ЮЖНЫЙ	557.4	11%	108