

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 195,9	100%	100
Пол			
женщины	2 943,1	70%	128
мужчины	1 252,8	30%	66
Возраст			
16-24	191,2	5%	42
25-34	383,0	9%	54
35-44	827,5	20%	99
45-54	801,7	19%	118
55-64	838,7	20%	120
65+	1 153,7	28%	139
Пол / возраст			
жен/16-24	112,6	3%	51
жен/25-34	240,5	6%	69
жен/35-44	471,9	11%	112
жен/45-54	528,1	13%	148
жен/55-64	663,2	16%	168
жен/65+	926,8	22%	169
муж/16-24	78,6	2%	34
муж/25-34	142,5	3%	40
муж/35-44	355,6	9%	87
муж/45-54	273,6	7%	85
муж/55+	402,5	10%	69
Занятость			
не работают	1 923,6	46%	108
работают	2 272,3	54%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 296,3	31%	97
не хватает денег на еду	80,8	2%	90
полный достаток, не ограничены в средствах	236,2	6%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 086,9	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	473,3	11%	116
Образование			
высшее	921,4	22%	75
н. среднее	284,9	7%	115
среднее	2 989,5	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	2 555,1	61%	102
холост / не замужем	1 640,8	39%	98
Социальный статус			
безработные	209,0	5%	125
домохозяйки, молодые мамы	299,1	7%	88
пенсионеры	1 353,4	32%	127
рабочие	720,0	17%	97
руководители	359,9	9%	84
служащие	363,5	9%	105
специалисты	593,4	14%	102
студенты, учащиеся	59,3	1%	32
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	203,6	5%	88
ПРИВОЛЖСКИЙ	847,3	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	333,8	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	305,7	7%	110
СИБИРСКИЙ	391,8	9%	80
УРАЛЬСКИЙ	357,1	9%	101
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 367,2	33%	115
ЮЖНЫЙ	389,4	9%	93

