

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 875,8	100%	100
Пол			
женщины	1 744,7	93%	170
мужчины	131,1	7%	15
Возраст			
16-24	278,9	15%	138
25-34	322,8	17%	102
35-44	308,6	17%	83
45-54	343,8	18%	113
55-64	413,7	22%	133
65+	207,9	11%	56
Пол / возраст			
жен/16-24	259,7	14%	262
жен/25-34	300,8	16%	194
жен/35-44	262,3	14%	139
жен/45-54	324,2	17%	203
жен/55-64	392,0	21%	223
жен/65+	205,6	11%	84
муж/16-24	19,2	1%	19
муж/25-34	22,0	1%	14
муж/35-44	46,3	3%	25
муж/45-54	19,6	1%	14
муж/55+	24,0	1%	9
Занятость			
не работают	707,3	38%	90
работают	1 168,5	62%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	651,6	35%	105
не хватает денег на еду	13,9	1%	36
полный достаток, не ограничены в средствах	120,8	6%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	869,7	46%	99
хватает на еду, но не на одежду	207,9	11%	121
Образование			
высшее	395,4	21%	72
н. среднее	140,0	8%	118
среднее	1 340,4	72%	111
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	81,5	4%	79
ПРИВОЛЖСКИЙ	382,3	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	156,1	8%	90
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	236,1	13%	190
СИБИРСКИЙ	197,9	11%	90
УРАЛЬСКИЙ	135,9	7%	86
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	487,5	26%	92
ЮЖНЫЙ	198,4	11%	106
Семейное положение			
женат / замужем	1 191,9	64%	109
холост / не замужем	683,9	37%	88
Социальный статус			
безработные	50,5	3%	70
домохозяйки, молодые мамы	242,5	13%	168
пенсионеры	298,7	16%	64
рабочие	262,8	14%	80
руководители	187,0	10%	95
самозанятый	139,8	8%	126
служащие	179,9	10%	118
специалисты	324,1	17%	120
студенты, учащиеся	95,5	5%	113

