

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 932,5	100%	100
Пол			
женщины	3 192,7	65%	118
мужчины	1 739,9	35%	78
Возраст			
16-24	121,1	3%	23
25-34	668,5	14%	80
35-44	914,2	19%	93
45-54	988,3	20%	124
55-64	1 102,5	22%	134
65+	1 138,0	23%	117
Пол / возраст			
жен/16-24	83,7	2%	32
жен/25-34	253,4	5%	62
жен/35-44	567,4	12%	114
жен/45-54	655,9	13%	156
жен/55-64	786,5	16%	170
жен/65+	845,8	17%	131
муж/16-24	37,4	1%	14
муж/25-34	415,2	8%	98
муж/35-44	346,7	7%	72
муж/45-54	332,4	7%	88
муж/55+	608,1	12%	89
Занятость			
не работают	2 068,5	42%	98
работают	2 864,1	58%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 659,3	34%	105
не хватает денег на еду	54,3	1%	51
полный достаток, не ограничены в средствах	243,2	5%	81
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 393,0	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	554,0	11%	115
Образование			
высшее	1 011,9	21%	70
н. среднее	304,1	6%	104
среднее	3 616,5	73%	113
Семейное положение			
женат / замужем	3 251,4	66%	110
холост / не замужем	1 675,2	34%	85
Социальный статус			
безработные	165,0	3%	84
домохозяйки, молодые мамы	413,0	8%	104
пенсионеры	1 458,4	30%	116
рабочие	1 058,3	22%	122
руководители	389,6	8%	77
служащие	492,7	10%	121
специалисты	554,8	11%	81
студенты, учащиеся	18,1	0%	8
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	317,7	6%	117
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 063,4	22%	106
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	433,4	9%	96
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	270,3	6%	83
СИБИРСКИЙ	622,7	13%	108
УРАЛЬСКИЙ	399,3	8%	96
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 257,6	26%	90
ЮЖНЫЙ	568,2	12%	116

