

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 729,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 613,9	93%	171
мужчины	115,1	7%	15
<b>Возраст</b>			
16-24	212,0	12%	114
25-34	280,8	16%	96
35-44	238,8	14%	70
45-54	425,6	25%	152
55-64	331,9	19%	115
65+	239,8	14%	70
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	189,4	11%	208
жен/25-34	244,1	14%	171
жен/35-44	235,8	14%	135
жен/45-54	377,0	22%	256
жен/55-64	327,8	19%	202
жен/65+	239,8	14%	106
муж/16-24	22,6	1%	24
муж/25-34	36,8	2%	25
муж/35-44	3,0	0%	2
муж/45-54	48,6	3%	37
муж/55+	4,2	0%	2
<b>Занятость</b>			
не работают	781,6	45%	106
работают	947,5	55%	96
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	614,7	36%	111
не хватает денег на еду	50,0	3%	135
полный достаток, не ограничены в средствах	122,4	7%	116
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	699,4	40%	84
хватает на еду, но не на одежду	234,9	14%	139
<b>Образование</b>			
высшее	321,9	19%	63
н. среднее	114,5	7%	112
среднее	1 292,6	75%	115
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 075,8	62%	104
холост / не замужем	636,3	37%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	92,6	5%	134
домохозяйки, молодые мамы	224,7	13%	161
пенсионеры	368,9	21%	84
рабочие	212,4	12%	70
руководители	199,5	12%	112
служащие	158,2	9%	111
специалисты	236,9	14%	99
студенты, учащиеся	77,5	5%	101
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	141,3	8%	148
ПРИВОЛЖСКИЙ	352,3	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	152,7	9%	96
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	114,7	7%	100
СИБИРСКИЙ	146,0	8%	72
УРАЛЬСКИЙ	112,8	7%	77
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	508,8	29%	104
ЮЖНЫЙ	200,4	12%	117

