

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 604,7	100%	100
Пол			
женщины	4 573,8	82%	149
мужчины	1 030,9	18%	41
Возраст			
16-24	992,5	18%	165
25-34	796,6	14%	84
35-44	968,1	17%	87
45-54	1 030,7	18%	114
55-64	995,4	18%	107
65+	821,5	15%	74
Пол / возраст			
жен/16-24	685,4	12%	232
жен/25-34	593,3	11%	128
жен/35-44	756,6	14%	134
жен/45-54	846,7	15%	177
жен/55-64	943,8	17%	179
жен/65+	748,0	13%	102
муж/16-24	307,1	6%	100
муж/25-34	203,4	4%	42
муж/35-44	211,5	4%	39
муж/45-54	184,0	3%	43
муж/55+	125,0	2%	16
Занятость			
не работают	2 481,5	44%	104
работают	3 123,2	56%	97
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 834,2	33%	103
не хватает денег на еду	148,5	3%	124
полный достаток, не ограничены в средствах	341,7	6%	100
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 577,2	46%	95
хватает на еду, но не на одежду	679,9	12%	124
Образование			
высшее	1 445,9	26%	88
н. среднее	317,3	6%	96
среднее	3 841,6	69%	106
Семейное положение			
женат / замужем	3 266,4	58%	97
холост / не замужем	2 321,4	41%	104
Социальный статус			
безработные	196,2	4%	88
домохозяйки, молодые мамы	721,4	13%	159
пенсионеры	1 224,7	22%	86
рабочие	677,4	12%	69
руководители	569,5	10%	99
служащие	506,2	9%	110
специалисты	909,2	16%	117
студенты, учащиеся	303,3	5%	122
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	407,3	7%	132
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 102,1	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	532,1	10%	103
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	460,3	8%	124
СИБИРСКИЙ	495,3	9%	76
УРАЛЬСКИЙ	446,6	8%	94
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 492,9	27%	94
ЮЖНЫЙ	668,2	12%	120

