Синдикат «КРОССВОРДЫ»

ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «КРОССВОРДЫ»:

СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы
сразу в 4 охватных изданиях
по единой цене
с максимальной эффективностью

СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

700 000 экземпляров

ОХВАТ:

12 172 700 человек*

CPT:

49 рублей

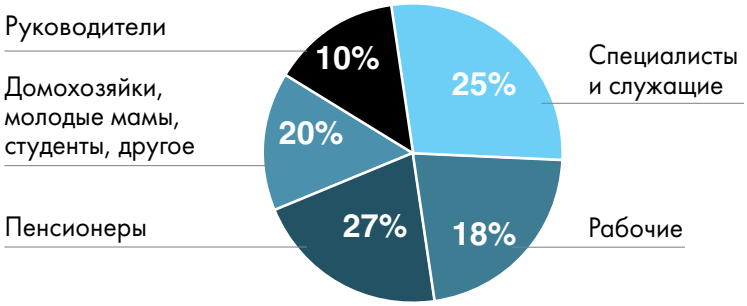
- **Основная аудитория – представители среднего класса** в возрастной категории 25-44 года
- **Самая низкая стоимость контакта**
- **Самые увлеченные и восприимчивые** к новой информации читатели
- **Большие возможности для интеграции информации** в игру и получения обратной связи

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:

64% **36%**

22%	20-34 года
20%	35-44 года
18%	45-54 года
19%	55-64 года
19%	65+ лет

ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)**

1/1 полосы: 600 000 рублей

1/2 полосы: 500 000 рублей

90% Читают больше половины всех номеров изданий

66% Активные шопперы

43% Имеют детей в возрасте до16 лет

88% имеют доход средний и выше среднего

По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,
adv@im-media.ru
www.im-media.ru

УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

*Mediascope: Россия, NRS 2025-1, M'Index 2019-1

**Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы

ИВАНОВ МОНАМС МЕДИА