

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	3 396,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 428,7	72%	131
мужчины	968,2	29%	63
<b>Возраст</b>			
16-24	494,9	15%	135
25-34	585,2	17%	102
35-44	621,1	18%	92
45-54	495,4	15%	90
55-64	589,5	17%	104
65+	610,8	18%	91
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	165,1	5%	191
жен/20-24	183,1	5%	197
жен/25-34	361,0	11%	129
жен/35-44	408,8	12%	119
жен/45-54	377,4	11%	130
жен/55-64	480,0	14%	151
жен/65+	453,4	13%	102
муж/16-24	146,7	4%	79
муж/25-34	224,3	7%	77
муж/35-44	212,3	6%	64
муж/45-54	118,0	4%	45
муж/55+	266,9	8%	57
<b>Занятость</b>			
не работают	1 437,0	42%	101
работают	1 959,8	58%	99
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 188,3	35%	106
не хватает денег на еду	89,2	3%	105
полный достаток, не ограничены в средствах	237,7	7%	104
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 517,1	45%	97
хватает на еду, но не на одежду	335,9	10%	107
<b>Образование</b>			
высшее	846,9	25%	85
н. среднее	201,3	6%	93
среднее	2 348,7	69%	107
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 887,4	56%	96
холост / не замужем	1 509,5	44%	106
<b>Социальный статус</b>			
безработные	97,8	3%	78
домохозяйки, молодые мамы	263,2	8%	113
иное (старт-ап, фриланс)	59,4	2%	270
пенсионеры	841,9	25%	96
рабочие	532,4	16%	91
руководители	380,6	11%	104
самозанятый	184,0	5%	85
служащие	212,8	6%	81
специалисты	571,0	17%	118
студенты, учащиеся	210,0	6%	130
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	219,3	7%	117
ПРИВОЛЖСКИЙ	667,7	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	269,4	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	259,8	8%	116
СИБИРСКИЙ	449,6	13%	113
УРАЛЬСКИЙ	294,3	9%	102
Центральный	969,6	29%	101
ЮЖНЫЙ	267,2	8%	79

