

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	4 397,5	100%	100
Пол			
женщины	2 781,7	63%	116
мужчины	1 615,8	37%	81
Возраст			
16-24	566,9	13%	120
25-34	706,8	16%	95
35-44	800,8	18%	92
45-54	567,4	13%	80
55-64	810,7	18%	111
65+	945,0	22%	109
Пол / возраст			
жен/16-19	150,9	3%	135
жен/20-24	212,8	5%	177
жен/25-34	339,8	8%	93
жен/35-44	476,8	11%	107
жен/45-54	384,9	9%	103
жен/55-64	514,1	12%	125
жен/65+	702,5	16%	122
муж/16-24	203,2	5%	84
муж/25-34	367,0	8%	97
муж/35-44	324,0	7%	75
муж/45-54	182,5	4%	54
муж/55+	539,1	12%	88
Занятость			
не работают	1 869,8	43%	102
работают	2 527,8	58%	99
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 375,2	31%	95
не хватает денег на еду	65,3	2%	60
полный достаток, не ограничены в средствах	247,3	6%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 169,9	49%	107
хватает на еду, но не на одежду	471,8	11%	116
Образование			
высшее	931,9	21%	72
н. среднее	269,9	6%	97
среднее	3 195,8	73%	113
Семейное положение			
женат / замужем	2 657,6	60%	104
холост / не замужем	1 739,1	40%	94
Социальный статус			
безработные	133,0	3%	82
домохозяйки, молодые мамы	408,5	9%	136
иное (старт-ап, фриланс)	59,7	1%	209
пенсионеры	1 101,8	25%	97
рабочие	779,2	18%	103
руководители	448,5	10%	95
самозанятый	277,5	6%	99
служащие	300,3	7%	89
специалисты	579,1	13%	92
студенты, учащиеся	217,1	5%	104
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	287,0	7%	118
ПРИВОЛЖСКИЙ	866,6	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	275,4	6%	68
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	401,5	9%	138
СИБИРСКИЙ	517,3	12%	101
УРАЛЬСКИЙ	339,8	8%	91
Центральный	1 227,0	28%	99
ЮЖНЫЙ	482,9	11%	111

