

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	784,5	100%	100
Пол			
женщины	506,7	65%	118
мужчины	277,8	35%	78
Возраст			
16-24	75,4	10%	89
25-34	85,0	11%	64
35-44	58,9	8%	38
45-54	106,5	14%	84
55-64	149,7	19%	115
65+	309,1	39%	200
Пол / возраст			
жен/16-24	43,4	6%	105
жен/25-34	0,0	0%	0
жен/35-44	31,2	4%	39
жен/45-54	74,5	10%	111
жен/55-64	123,5	16%	168
жен/65+	218,7	28%	213
муж/16-24	32,0	4%	74
муж/25-34	69,6	9%	103
муж/35-44	27,7	4%	36
муж/45-54	32,0	4%	53
муж/55+	116,5	15%	107
Занятость			
не работают	356,0	45%	109
работают	428,5	55%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	204,8	26%	79
не хватает денег на еду	24,0	3%	151
полный достаток, не ограничены в средствах	108,3	14%	206
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	351,0	45%	95
хватает на еду, но не на одежду	92,7	12%	129
Образование			
высшее	185,1	24%	80
н. среднее	30,8	4%	62
среднее	568,6	73%	113
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	57,8	7%	133
ПРИВОЛЖСКИЙ	121,4	16%	76
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	137,1	18%	190
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	37,9	5%	73
СИБИРСКИЙ	86,8	11%	95
УРАЛЬСКИЙ	48,5	6%	73
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	249,8	32%	113
ЮЖНЫЙ	45,1	6%	58
Семейное положение			
женат / замужем	442,6	56%	96
холост / не замужем	341,8	44%	106
Социальный статус			
безработные	9,9	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	25,7	3%	43
пенсионеры	307,1	39%	157
рабочие	119,9	15%	87
руководители	69,8	9%	84
самозанятый	50,7	7%	110
служащие	98,9	13%	156
специалисты	66,2	8%	59
студенты, учащиеся	0,0	0%	0

