

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 076,5	100%	100
Пол			
женщины	950,0	88%	161
мужчины	126,4	12%	26
Возраст			
16-24	306,1	28%	264
25-34	171,0	16%	94
35-44	192,5	18%	90
45-54	116,2	11%	67
55-64	158,6	15%	89
65+	132,0	12%	62
Пол / возраст			
жен/16-24	260,2	24%	458
жен/25-34	166,7	16%	187
жен/35-44	149,2	14%	137
жен/45-54	98,4	9%	107
жен/55-64	145,6	14%	144
жен/65+	129,9	12%	92
муж/16-24	45,9	4%	78
муж/25-34	4,3	0%	5
муж/35-44	43,3	4%	41
муж/45-54	17,7	2%	22
муж/55+	15,2	1%	10
Занятость			
не работают	498,7	46%	109
работают	577,8	54%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	332,4	31%	97
не хватает денег на еду	52,0	5%	226
полный достаток, не ограничены в средствах	39,2	4%	60
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	454,1	42%	88
хватает на еду, но не на одежду	198,8	19%	189
Образование			
высшее	272,3	25%	86
н. среднее	58,8	6%	92
среднее	745,3	69%	107
Семейное положение			
женат / замужем	658,0	61%	102
холост / не замужем	418,4	39%	97
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	199,4	19%	229
пенсионеры	227,2	21%	83
рабочие	93,2	9%	49
руководители	95,3	9%	86
служащие	93,9	9%	106
специалисты	182,7	17%	123
студенты, учащиеся	46,8	4%	98
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	102,3	10%	172
ПРИВОЛЖСКИЙ	241,7	23%	110
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	84,4	8%	85
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	118,8	11%	167
СИБИРСКИЙ	90,9	8%	72
УРАЛЬСКИЙ	135,6	13%	149
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	193,1	18%	63
ЮЖНЫЙ	109,7	10%	103

