

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	5 392,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 930,5	73%	133
мужчины	1 461,6	27%	60
<b>Возраст</b>			
16-24	924,8	17%	159
25-34	670,0	12%	74
35-44	788,9	15%	74
45-54	854,1	16%	98
55-64	1 028,7	19%	115
65+	1 125,6	21%	106
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	620,8	12%	218
жен/25-34	432,9	8%	97
жен/35-44	520,8	10%	96
жен/45-54	573,5	11%	125
жен/55-64	857,3	16%	169
жен/65+	925,2	17%	131
муж/16-24	304,0	6%	103
муж/25-34	237,1	4%	51
муж/35-44	268,1	5%	51
муж/45-54	280,6	5%	68
муж/55+	371,8	7%	50
<b>Занятость</b>			
не работают	2 549,6	47%	111
работают	2 842,5	53%	92
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 637,3	30%	95
не хватает денег на еду	111,3	2%	97
полный достаток, не ограничены в средствах	333,8	6%	101
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 558,5	47%	98
хватает на еду, но не на одежду	738,9	14%	141
<b>Образование</b>			
высшее	1 190,5	22%	75
н. среднее	364,6	7%	114
среднее	3 837,0	71%	110
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 192,3	59%	99
холост / не замужем	2 199,7	41%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	178,6	3%	83
домохозяйки, молодые мамы	652,6	12%	150
пенсионеры	1 447,8	27%	106
рабочие	793,1	15%	84
руководители	517,8	10%	94
служащие	371,6	7%	84
специалисты	769,9	14%	103
студенты, учащиеся	248,8	5%	104
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	362,0	7%	122
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 200,2	22%	110
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	494,4	9%	100
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	445,5	8%	125
СИБИРСКИЙ	529,4	10%	84
УРАЛЬСКИЙ	455,3	8%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 333,8	25%	88
ЮЖНЫЙ	571,4	11%	107

