

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	5 572,0	100%	100
Пол			
женщины	4 024,1	72%	132
мужчины	1 548,0	28%	61
Возраст			
16-24	895,6	16%	149
25-34	920,8	17%	98
35-44	926,3	17%	84
45-54	717,5	13%	80
55-64	1 000,8	18%	108
65+	1 111,0	20%	101
Пол / возраст			
жен/16-24	617,3	11%	210
жен/25-34	580,2	10%	126
жен/35-44	632,8	11%	113
жен/45-54	491,3	9%	103
жен/55-64	844,3	15%	161
жен/65+	858,1	15%	117
муж/16-24	278,3	5%	91
муж/25-34	340,6	6%	71
муж/35-44	293,5	5%	54
муж/45-54	226,2	4%	53
муж/55+	409,4	7%	53
Занятость			
не работают	2 501,2	45%	107
работают	3 070,8	55%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 792,3	32%	97
не хватает денег на еду	93,5	2%	83
полный достаток, не ограничены в средствах	324,4	6%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 635,7	47%	101
хватает на еду, но не на одежду	695,6	13%	136
Образование			
высшее	1 369,1	25%	84
н. среднее	369,7	7%	105
среднее	3 833,2	69%	107
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	289,8	5%	94
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 158,4	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	532,8	10%	104
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	539,3	10%	146
СИБИРСКИЙ	630,2	11%	97
УРАЛЬСКИЙ	436,3	8%	93
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 509,6	27%	96
ЮЖНЫЙ	475,5	9%	86
Семейное положение			
женат / замужем	3 188,0	57%	98
холост / не замужем	2 384,0	43%	104
Социальный статус			
безработные	122,6	2%	57
домохозяйки, молодые мамы	618,9	11%	144
пенсионеры	1 410,5	25%	102
рабочие	788,9	14%	81
руководители	582,1	10%	99
самозанятый	338,5	6%	103
служащие	355,5	6%	79
специалисты	874,0	16%	109
студенты, учащиеся	306,7	6%	122

