

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 294.5	100%	100
Пол			
женщины	921.8	71%	130
мужчины	372.8	29%	64
Возраст			
16-24	274.3	21%	197
25-34	225.4	17%	103
35-44	204.6	16%	80
45-54	187.5	15%	90
55-64	159.5	12%	74
65+	243.3	19%	95
Пол / возраст			
жен/16-24	155.3	12%	227
жен/25-34	124.1	10%	116
жен/35-44	143.9	11%	110
жен/45-54	147.3	11%	133
жен/55-64	149.7	12%	123
жен/65+	201.4	16%	119
муж/16-24	118.9	9%	168
муж/25-34	101.2	8%	91
муж/35-44	60.7	5%	48
муж/45-54	40.2	3%	41
муж/55+	51.7	4%	29
Занятость			
не работают	550.5	43%	100
работают	744.1	58%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	496.7	38%	121
не хватает денег на еду	6.6	1%	19
полный достаток, не ограничены в средствах	90.8	7%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	586.0	45%	94
хватает на еду, но не на одежду	80.1	6%	64
Образование			
высшее	383.1	30%	101
н. среднее	57.7	5%	80
среднее	853.8	66%	101
Семейное положение			
женат / замужем	705.3	55%	92
холост / не замужем	589.0	46%	113
Социальный статус			
безработные	56.5	4%	113
домохозяйки, молодые мамы	70.6	6%	73
пенсионеры	302.7	23%	90
рабочие	158.0	12%	68
руководители	108.9	8%	80
служащие	135.9	11%	131
специалисты	272.7	21%	157
студенты, учащиеся	119.5	9%	197
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	97.3	8%	136
ПРИВОЛЖСКИЙ	199.6	15%	76
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	118.2	9%	99
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	116.8	9%	136
СИБИРСКИЙ	151.2	12%	100
УРАЛЬСКИЙ	43.8	3%	40
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	466.6	36%	128
ЮЖНЫЙ	101.0	8%	79