

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 141,5	100%	100
Пол			
женщины	831,2	73%	133
мужчины	310,3	27%	60
Возраст			
16-24	60,9	5%	50
25-34	162,6	14%	85
35-44	209,8	18%	93
45-54	212,9	19%	115
55-64	260,8	23%	137
65+	234,6	21%	104
Пол / возраст			
жен/16-24	34,6	3%	57
жен/25-34	86,6	8%	92
жен/35-44	168,1	15%	146
жен/45-54	101,0	9%	104
жен/55-64	222,2	20%	207
жен/65+	218,7	19%	146
муж/16-24	26,3	2%	42
муж/25-34	76,0	7%	78
муж/35-44	41,7	4%	37
муж/45-54	111,9	10%	128
муж/55+	54,5	5%	34
Занятость			
не работают	426,3	37%	88
работают	715,3	63%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	300,2	26%	82
не хватает денег на еду	20,0	2%	82
полный достаток, не ограничены в средствах	66,5	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	624,0	55%	113
хватает на еду, но не на одежду	126,9	11%	114
Образование			
высшее	210,6	18%	63
н. среднее	64,8	6%	96
среднее	866,1	76%	117
Семейное положение			
женат / замужем	681,7	60%	100
холост / не замужем	459,8	40%	101
Социальный статус			
безработные	26,4	2%	58
домохозяйки, молодые мамы	94,0	8%	102
пенсионеры	287,0	25%	99
рабочие	258,5	23%	129
руководители	133,1	12%	114
служащие	104,7	9%	111
специалисты	177,0	16%	112
студенты, учащиеся	0,0		0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	84,1	7%	133
ПРИВОЛЖСКИЙ	225,0	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	119,8	11%	114
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	138,2	12%	183
СИБИРСКИЙ	131,0	12%	98
УРАЛЬСКИЙ	61,8	5%	64
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	325,8	29%	101
ЮЖНЫЙ	55,8	5%	49

