

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 542,2	100%	100
Пол			
женщины	2 478,8	70%	128
мужчины	1 063,4	30%	66
Возраст			
16-24	589,7	17%	155
25-34	396,3	11%	66
35-44	457,0	13%	65
45-54	584,8	17%	102
55-64	769,5	22%	131
65+	744,8	21%	107
Пол / возраст			
жен/16-24	386,5	11%	207
жен/25-34	231,1	7%	79
жен/35-44	270,3	8%	76
жен/45-54	394,4	11%	131
жен/55-64	631,5	18%	190
жен/65+	565,0	16%	122
муж/16-24	203,2	6%	105
муж/25-34	165,3	5%	54
муж/35-44	186,7	5%	54
муж/45-54	190,4	5%	70
муж/55+	317,8	9%	65
Занятость			
не работают	1 775,5	50%	118
работают	1 766,7	50%	87
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 033,5	29%	91
не хватает денег на еду	47,6	1%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	259,2	7%	120
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 682,6	48%	99
хватает на еду, но не на одежду	511,6	14%	148
Образование			
высшее	752,8	21%	72
н. среднее	252,2	7%	121
среднее	2 537,1	72%	111
Семейное положение			
женат / замужем	2 154,8	61%	102
холост / не замужем	1 387,4	39%	98
Социальный статус			
безработные	138,1	4%	97
домохозяйки, молодые мамы	437,4	12%	153
пенсионеры	1 007,8	29%	112
рабочие	493,9	14%	79
руководители	376,8	11%	104
служащие	211,3	6%	72
специалисты	442,3	13%	90
студенты, учащиеся	186,6	5%	118
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	234,1	7%	120
ПРИВОЛЖСКИЙ	817,7	23%	114
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	294,8	8%	90
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	245,2	7%	105
СИБИРСКИЙ	338,9	10%	82
УРАЛЬСКИЙ	282,6	8%	94
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	884,7	25%	88
ЮЖНЫЙ	444,1	13%	126

