

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	5 056,2	100%	100
Пол			
женщины	3 352,0	66%	121
мужчины	1 704,1	34%	74
Возраст			
16-24	201,4	4%	37
25-34	810,1	16%	95
35-44	917,2	18%	91
45-54	1 024,8	20%	125
55-64	975,0	19%	116
65+	1 127,7	22%	113
Пол / возраст			
жен/16-24	141,0	3%	53
жен/25-34	459,6	9%	110
жен/35-44	515,7	10%	101
жен/45-54	673,7	13%	156
жен/55-64	710,3	14%	150
жен/65+	851,7	17%	129
муж/16-24	60,4	1%	22
муж/25-34	350,5	7%	81
муж/35-44	401,5	8%	81
муж/45-54	351,1	7%	91
муж/55+	540,7	11%	77
Занятость			
не работают	2 054,9	41%	97
работают	3 001,3	59%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 778,6	35%	106
не хватает денег на еду	40,6	1%	40
полный достаток, не ограничены в средствах	272,2	5%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 447,6	48%	103
хватает на еду, но не на одежду	490,8	10%	106
Образование			
высшее	1 123,4	22%	76
н. среднее	295,8	6%	93
среднее	3 637,0	72%	112
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	397,5	8%	142
ПРИВОЛЖСКИЙ	999,4	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	372,6	7%	80
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	328,9	7%	98
СИБИРСКИЙ	627,1	12%	106
УРАЛЬСКИЙ	457,1	9%	107
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 299,4	26%	91
ЮЖНЫЙ	574,2	11%	114
Семейное положение			
женат / замужем	3 377,8	67%	114
холост / не замужем	1 678,3	33%	80
Социальный статус			
безработные	165,4	3%	85
домохозяйки, молодые мамы	423,7	8%	109
пенсионеры	1 372,4	27%	109
рабочие	908,9	18%	103
руководители	429,7	9%	81
самозанятый	303,5	6%	102
служащие	497,9	10%	122
специалисты	706,4	14%	97
студенты, учащиеся	73,9	2%	33

