

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	920,1	100%	100
Пол			
женщины	724,0	79%	144
мужчины	196,0	21%	47
Возраст			
16-24	182,8	20%	185
25-34	197,1	21%	127
35-44	151,8	17%	83
45-54	132,8	14%	89
55-64	165,2	18%	108
65+	90,5	10%	50
Пол / возраст			
жен/16-24	111,8	12%	230
жен/25-34	107,0	12%	141
жен/35-44	134,6	15%	145
жен/45-54	124,7	14%	159
жен/55-64	157,6	17%	182
жен/65+	88,2	10%	73
муж/16-24	70,9	8%	141
муж/25-34	90,1	10%	114
муж/35-44	17,2	2%	19
муж/45-54	0,0	0%	0
муж/55+	0,0	0%	0
Занятость			
не работают	335,8	37%	87
работают	584,3	64%	109
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	309,6	34%	102
не хватает денег на еду	5,8	1%	31
полный достаток, не ограничены в средствах	103,9	11%	169
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	395,0	43%	91
хватает на еду, но не на одежду	104,2	11%	123
Образование			
высшее	285,4	31%	106
н. среднее	24,3	3%	42
среднее	610,3	66%	103
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	72,1	8%	142
ПРИВОЛЖСКИЙ	134,3	15%	72
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	46,9	5%	55
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	85,8	9%	141
СИБИРСКИЙ	62,9	7%	59
УРАЛЬСКИЙ	79,0	9%	101
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	299,8	33%	115
ЮЖНЫЙ	139,2	15%	152
Семейное положение			
женат / замужем	539,6	59%	100
холост / не замужем	380,5	41%	100
Социальный статус			
безработные	0,0	0%	0
домохозяйки, молодые мамы	114,3	12%	161
пенсионеры	137,7	15%	60
рабочие	100,4	11%	62
руководители	166,9	18%	172
самозанятый	54,8	6%	101
служащие	51,1	6%	68
специалисты	196,9	21%	149
студенты, учащиеся	64,3	7%	155

