

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	4 103,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 778,0	68%	124
мужчины	1 325,4	32%	71
<b>Возраст</b>			
16-24	259,1	6%	59
25-34	446,5	11%	65
35-44	746,5	18%	92
45-54	797,9	19%	120
55-64	747,1	18%	109
65+	1 106,2	27%	137
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	170,5	4%	79
жен/25-34	288,2	7%	85
жен/35-44	389,3	10%	94
жен/45-54	482,1	12%	138
жен/55-64	590,4	14%	153
жен/65+	857,4	21%	159
муж/16-24	88,6	2%	39
муж/25-34	158,3	4%	45
муж/35-44	357,2	9%	89
муж/45-54	315,8	8%	101
муж/55+	405,6	10%	71
<b>Занятость</b>			
не работают	1 639,0	40%	96
работают	2 464,3	60%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 270,5	31%	94
не хватает денег на еду	20,2	1%	24
полный достаток, не ограничены в средствах	244,6	6%	89
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 065,1	50%	107
хватает на еду, но не на одежду	478,4	12%	127
<b>Образование</b>			
высшее	934,5	23%	78
н. среднее	237,2	6%	91
среднее	2 931,7	71%	111
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	302,2	7%	133
ПРИВОЛЖСКИЙ	871,1	21%	104
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	278,5	7%	74
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	265,7	7%	98
СИБИРСКИЙ	419,1	10%	87
УРАЛЬСКИЙ	295,2	7%	85
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 291,9	32%	111
ЮЖНЫЙ	379,6	9%	93
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 540,7	62%	106
холост / не замужем	1 562,6	38%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	131,6	3%	84
домохозяйки, молодые мамы	201,2	5%	64
пенсионеры	1 204,5	29%	118
рабочие	786,5	19%	109
руководители	306,1	8%	71
самозанятый	186,3	5%	77
служащие	377,5	9%	113
специалисты	696,5	17%	118
студенты, учащиеся	98,4	2%	53

